

dm sagt Danke

Am Samstag feierten die Aachener Mitarbeiter mit ihren Kunden



Fruchtige Erfrischung: Die Besucher in der Ursulinerstraße konnten sich Alnatura-Cocktails aus Bio-Säften schmecken lassen.



In Aktion: Clown Wilhelmine sorgte für Freude und Unterhaltung bei Groß und Klein.

659 Kilometer für den guten Zweck

dm-drogerie markt spendet insgesamt 21.000 Euro an die Klinik-Clowns, die Aachener Engel und das Jugendbüro Aachen-Ost

Aachen. „Rauf auf die Räder – für einen guten Zweck!“, lautete am vergangenen Samstag das Motto vor dem dm-Markt in der Ursulinerstraße. Die Aachener nahmen die Herausforderung an und zeigten sportlichen Einsatz.

659 Kilometer radelten sie von 11 bis 18 Uhr auf den drei dafür bereitgestellten Fitnessrädern. Der Anreiz war groß, schließlich hatten die dm-Mitarbeiter angekündigt, für jeden Kilometer 30 Euro an drei Aachener Einrichtungen zu spenden. So mancher Kunde staunte nicht schlecht, wer sich alles sportlich engagierte. Als prominente Spendenpaten schwenkten sich Bezirksbürgermeister Achim Ferrari in Vertretung von Oberbürgermeister Marcel Philipp und Theaterintendant Uwe Brandt auf den Sattel und radelten die ersten Kilometer. Auch Hitradio-Moderator Christian Meißner tauschte sein Mikrofon gegen das Fitnessrad. Die dm-Mitarbeiter rundeten am Ende die Spendensumme auf insgesamt 21.000 Euro auf. Über je 7.000 Euro können sich jetzt die Klinik-Clowns Aachen e. V., das Jugendbüro Aachen-Ost und die Aachener Engel e. V. freuen.

Gemeinsam etwas bewegen

„Wir finden es großartig, dass so viele Aachener ex-



Prominente Spendenpaten: Auch Bezirksbürgermeister Achim Ferrari (vorne links), Theaterintendant Uwe Brandt (rechts) und Hitradio-Moderator Christian Meißner schwenkten sich auf den Sattel. Foto: Martin Ratajczak

tra vorbeigekommen sind, um unseren Spendenmarathon zu unterstützen“, sagt dm-Filialleiter Peter Heghman. „Einige waren aber auch nur zufällig zum Einkaufen da und sind spontan in die Pedale getreten“, berichtet er. „Dafür möchten mein Team und ich uns ganz herzlich bedanken, natürlich auch bei den Spendenpaten.“ Diese kamen richtig ins Schwitzen. „Ich freue mich, dass der Radmarathon so erfolgreich war und eine beträchtliche Summe zusammengekommen ist. Mit der

Spende können die drei Einrichtungen jede Menge bewegen“, sagt Oberbürgermeister Marcel Philipp. So beschleunigen die Klinik-Clowns beispielsweise mit ihren fröhlichen Besuchen auf den Kinderstationen den Heilungsprozess der kleinen Patienten. Im Jugendbüro Aachen-Ost stellen Jugendliche aus vielen Kulturen verschiedene Projekte auf die Beine und unterstützen sich dabei gegenseitig. Aktuell gestalten sie in Eigenregie einen Kellerraum in der „Offenen Tür Josefshaus“ zur Disco

um. Die dritte Einrichtung, die Aachener Engel, hilft Bedürftigen, die unversichert in Not geraten sind, schnell und unbürokratisch.

Ein Dankeschön an alle Aachener

Neben dem Spendenmarathon gab es am vergangenen Samstag jede Menge weitere Aktionen für die Kunden. Der dm-Markt in der Ursulinerstraße verwandelte sich in eine Wellness-Oase: Die Besucher

konnten unter Palmen vom Radeln entspannen, sich massieren lassen und sich mit alkoholfreien Bio-Cocktails erfrischen. Auch Moderator Christian Meißner von 105° das Hitradio war den ganzen Tag live vor Ort und spornete die Radler an.

Eine Woche lang hatten sich alle Aachener dm-Teams bei ihren Kunden mit besonderen Aktionen für die Treue und das Vertrauen bedankt. Außerdem gab es in den dm-Märkten zehn Prozent Dankeschön-Rabatt.

Einmal selbst Chef sein

Im August auch in Eschweiler: Lehrlinge führen dm-Märkte in Eigenregie

In diesem Sommer erleben 440 Lehrlinge von dm-drogerie markt Verantwortung: Im Rahmen der dm-Lehrlingsfilialen leiten sie mehrere Wochen lang einen dm-Markt in Eigenregie. Die Teams aus durchschnittlich zehn Lehrlingen, fast alle Drogisten im dritten Lehrjahr, sind dabei auf sich allein gestellt. Auch ganz in der Nähe, nämlich bei dm in der Grabenstraße 76 in Eschweiler: Vom 8. August bis zum 3. September werden dort Lehrlinge abwechselnd die Aufgaben der Filialeitung übernehmen und kleine und große Herausforderungen meistern.

„Wir möchten mit dem Projekt engagierten jungen Menschen die Möglichkeit geben, das Wissen, das sie während ihrer Ausbildung bei dm gesammelt haben, anzuwenden und weiter zu vertiefen. Die Lehrlingsfilialen sind für die Teilnehmer eine Art Praxistest – viele sehen sie als gelungenen Abschluss ihrer Ausbildung. Und wir stellen immer wieder fest, dass Vertrauen der richtige Weg ist, um Mitarbeiter zu fördern“, erklärt Christian Harms, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Mitarbeiter. „Die Lehrlinge verlassen die Lehrlingsfiliale mit ei-

nem gewachsenen Vertrauen in ihre eigenen Fähigkeiten und Stärken.“ Wer die Herausforderung einer Führungsposition meistern konnte, hat später gute Aussichten. „Viele ehemalige Teilnehmer einer Lehrlingsfiliale tragen heute als Filialeiter oder Stellvertreter Verantwortung für einen dm-Markt“, sagt Christian Harms.

INFO: Live mit dabei Online auf www.erlebnis-ausbildung.de berichten Lehrlinge von ihrer Lehrlingsfiliale. Zudem bietet die Seite Infos zur Ausbildung bei dm und Tipps zur Bewerbung.



Herausforderungen meistern: Die dm-Lehrlinge verlassen die Lehrlingsfilialen mit einem gewachsenen Vertrauen in ihre eigenen Fähigkeiten und Stärken.

Sommer, Sonne, Sonnenbad

dm-drogerie markt bietet zahlreiche Sonnenschutzprodukte für die schönste Zeit des Jahres



Den Sommer unbeschwert genießen: Die dm-Qualitätsmarke SUNDANCE ist Deutschlands meistverkaufte Sonnenschutzmarke.

Frühstück auf dem Balkon oder eine Radtour mit der Familie – nur zu gerne lassen wir uns vom Sommer nach draußen locken. Um die sonnige Jahreszeit ohne Reue genießen zu können, sollte man jedoch stets auf einen guten Hautschutz achten. Wer die pralle Hitze vor allem in der Mittagszeit meiden und seine Haut durch Sonnencreme schützt, tut ihr langfristig etwas Gutes. Unabhängig vom Hauttyp ist es ratsam, zunächst einen hohen Lichtschutzfaktor zu wählen, damit sich die Haut langsam an die Sonne gewöhnen kann.

Die dm-Qualitätsmarke SUNDANCE, Deutschlands meistverkaufte Sonnenschutzmarke, hält dazu ein vielfältiges Angebot für verschiedene Bedürfnisse und Hauttypen bereit. Fast alle Produktvarianten gibt es zum Cremem, Ölen oder Spraysen.

Natürlich geschützt mit alverde NATURKOSMETIK

Naturkosmetik-Liebhaber können zur dm-Qualitätsmarke alverde NATURKOSMETIK greifen: Die Produkte von alverde SUN

enthalten ausschließlich mineralische Filter. Während chemische Filter, die in konventionellen Sonnencremes eingesetzt werden, sich mit dem Hautfett verbinden und die UV-Strahlung in Wärme umwandeln, liegen mineralische Filter nur auf der Haut. Dort reflektieren sie die Sonne wie ein unsichtbarer Spiegel. INFO: alverde ist die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke Deutschlands und wurde beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2010 zu einer der drei nachhaltigsten Marken gekürt.

dm-Foto-Geschenke

Manchmal müssen Geschenke kurzfristig besorgt werden. Für solche Fälle ist der dm-Markt in der Ursulinerstraße 7-9 die richtige Adresse: Die moderne dm-Sofortbildservice-Theke macht es möglich, dass Kunden ihre Digitalaufnahmen als fertige Kalender, Fotobücher, Collagen, Poster und Leinwände sofort mitnehmen können. Ein weiteres Plus: Stets steht ein Mitarbeiter zur Seite, der Fragen beantwortet, Tipps gibt und beim Bestellen unterstützt.

Jetzt bewerben

Die dm-Märkte im Raum Aachen bieten jungen Menschen aus der Region eine Zukunftschance. Drei Ausbildungsplätze für den Beruf des Drogisten zum Ausbildungsstart 2011 sind noch frei. Voraussetzung für die dreijährige Ausbildung ist das Abitur, ein guter Realschulabschluss oder ein sehr guter Hauptschulabschluss. Abiturienten können die Ausbildung um ein Jahr verkürzen. Informationen gibt es unter: www.erlebnis-ausbildung.de